

Guida al Laboratorio Fest It Up

Indice

Introduzione	2
Obiettivi	2
Materiali	2
Manuale del laboratorio	3

Introduzione

Fest It Up! è un *serious game* in cui i giovani prendono il controllo. In piccoli gruppi di massimo tre studenti, costruiscono il proprio festival: dai food truck alla fornitura di energia, dal merchandising alla gestione dei rifiuti. Ogni scelta che compiono ha un impatto — sulle loro finanze e sul successo del loro festival. Alla fine del laboratorio, presentano il loro progetto con un *pitch* convincente.

Questo gioco è stato sviluppato come parte del progetto Erasmus+ **AlphaSkills**, che sostiene i giovani dai 13 ai 15 anni nello sviluppo dei propri talenti e nell'orientamento professionale, con un'attenzione particolare alla sostenibilità. **Fest It Up** si inserisce perfettamente in questa missione: i ragazzi riflettono in modo critico sulle soluzioni e imparano come possono fare la differenza attraverso scelte intelligenti.

Il gioco si basa su quattro strategie di economia circolare, collegate a diverse tipologie di pubblico (*fan base*): **Ripensatori, Riduttori, Riutilizzatori e Riciclatori**. I giovani si confrontano con un contesto a loro vicino — i festival — e acquisiscono consapevolezza sulla sostenibilità, sui comportamenti e sulle scelte, in modo ludico. Scoprono che il pensiero circolare non è un limite, ma piuttosto un invito alla creatività e all'innovazione.

Con **Fest It Up**, si lavora su molto più della semplice consapevolezza ambientale. Il *serious game* si concentra sulle **Green Skills** — competenze come la collaborazione, il pensiero sistemico, l'assunzione di responsabilità e l'approccio orientato alla soluzione. Si tratta di competenze che non solo preparano i giovani al mercato del lavoro di domani, ma li rafforzano anche come cittadini attivi di oggi.



Obiettivi






1. Esplorare il concetto di “circularità” analizzando scelte ed esempi riconoscibili.
2. Riconoscere e applicare le quattro strategie circolari (Ripensare, Ridurre, Riutilizzare, Riciclare) all'interno di un contesto realistico.
3. Collaborare in squadra per progettare il proprio festival e prendere decisioni strategiche e ben ponderate.
4. Riflettere sulle conseguenze delle scelte effettuate e scoprire come esse influenzano la sostenibilità, la società e l'economia.
5. Sviluppare una breve presentazione e presentare i risultati, esprimendo e motivando chiaramente le proprie scelte.



Materiali


- Laptops/tablets (1 laptop/tablet ogni tre partecipanti)
- Connessione internet stabile
- Sito web Fest It Up
- Carte delle strategie

Workshop manual

Slide	Istruzioni
	<p>Introduzione (5 min.)</p> <p>“Benvenuti a Fest It Up!”. Oggi organizzerete il vostro festival personale. Prenderete decisioni riguardo a energia, cibo, gestione dei rifiuti e trasporti. Ogni decisione avrà conseguenze sul vostro budget e sul successo del festival.</p> <p>Organizzerete un festival per diversi tipi di fan (= pubblico di riferimento). Questi fan ritengono importante che lavoriate secondo una strategia sostenibile. Attraverso il gioco, imparerete non solo che cosa significa circolarità, ma anche come pensare in modo creativo e critico riguardo alle soluzioni sostenibili. Alla fine del gioco, presenterete il vostro festival durante un breve presentazione.</p> <p>Prima di iniziare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Quando si organizza un festival, quali elementi e decisioni entrano in gioco?” • “Che cosa pensi significhi circolarità?”
<p>Circularity?</p> 	<p>Concetto di Circolarità (2 min.)</p> <p>“Circolarità” significa utilizzare i (materie) materiali nel modo più intelligente possibile, riutilizzandoli o destinandoli a nuovi usi, in modo da ridurre al minimo gli sprechi. Non si tratta solo di riciclare, ma anche di pensare in modo creativo, riutilizzare ed evitare di buttare via le cose.</p>

<p>Fans</p>  	<p>Esplorare le R-strategie (2 min.)</p> <p>Per lavorare verso la circolarità nell'organizzazione del nostro festival, la fanbase considera la propria strategia come la più importante.</p> <p>Riassumi brevemente le strategie chiedendo agli studenti cosa pensano significhino le diverse strategie. Menziona che esistono anche altre strategie, come riparare e rifiutare.</p>
<p>What belongs to which fans?</p>   	<p>Introduzione dei fans (R-strategie) - 10 min.</p> <p>Organizzerete un festival per i fan. Ogni tipo di fan considera importanti aspetti diversi e desidera che lavoriate seguendo la loro strategia.</p> <p>Per familiarizzare con le strategie dei fan, collocheremo cinque oggetti associandoli alle diverse strategie. Quale oggetto assoceresti a ciascuna strategia dei fan?</p> <p>Durante una discussione di gruppo, posizioniamo i diversi simboli accanto alla strategia dei fan corretta. Sono possibili più risposte corrette.</p> <p>Esempio:</p> <p>Rethink (<i>Ripensare</i>): auto – piattaforme di car sharing, lampada – energia rinnovabile, ...</p> <p>Reuse (<i>Riutilizzare</i>): portapranzo</p> <p>Recycle (<i>Riciclare</i>): compostare mele, riciclare vetro rotto, ...</p> <p>Reduce (<i>Ridurre</i>): uso dell'auto, uso dell'elettricità, ...</p> <p>Sono possibili anche altre idee ed esempi.</p>

<p>Fans</p> <div data-bbox="167 414 582 571">  <p>REUSE Reusing something. For example: lunch box, glass, etc.</p> <p>REDUCE Use or purchase fewer materials or raw materials. For example: clothes, electricity, cars, etc.</p> <p>THINK DIFFERENT Thinking differently about how you make, use, or organize something to avoid waste. For example: car sharing, electricity, etc.</p> <p>RECYCLE Transforming waste into new raw materials or products. For example: melting plastic bottles into bags, apples into compost, etc.</p> </div>	<p>Esercizio aggiuntivo (10 min.): Consegna a ciascun gruppo una carta strategica.</p> <p><u>Sfide:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Rethink (Ripensare): come puoi affrontare il concetto di <i>biglietti</i> in modo completamente diverso, senza generare rifiuti? - Reuse (Riutilizzare): hai ancora una grande quantità di magliette da una precedente edizione del festival. Come puoi riutilizzarle? - Reduce (Ridurre): vuoi volantini, gadget, striscioni, goodie bag, ... ma si sta accumulando tutto. Cosa puoi eliminare o modificare per utilizzare meno materiali? - Recycle (Riciclare): il tuo festival riceve una grande quantità di imballaggi in cartone per materiali e consegne di cibo. Trova un modo creativo per riciclare il cartone trasformandolo in qualcosa di utile. - Mo-Money: tre sponsor vogliono sostenere il tuo festival. Scegline uno. <p>Fai discutere i gruppi per 5 minuti. Successivamente, ogni gruppo presenta brevemente la propria sfida e la relativa soluzione. Poni la domanda:</p> <p>“Questa soluzione è coerente con la loro strategia?”</p> <p>Tieni presente che le diverse strategie possono sovrapporsi tra loro.</p>
	<p>Fest It Up lavoro di squadra (+/- 15 min.) Per introdurre il concetto di circolarità, organizzeremo un festival. Prima di iniziare <i>Fest It Up!</i>, formeremo gruppi di massimo tre partecipanti.</p> <p>-Ogni gruppo seguirà la strategia dei propri fan (vedi <i>strategy card</i>).</p> <p>-I gruppi più grandi o più esperti possono scegliere la propria strategia. Cerca di fare in modo che vengano scelte strategie diverse tra i gruppi.</p>

	<p>I gruppi giocano in modo indipendente. Se un gruppo termina in anticipo, può preparare la propria presentazione.</p>
	<p>Presentazione (+- 15 min.)</p> <p>Dopo il gioco, ogni gruppo avrà un massimo di 5 minuti per presentare il proprio festival (<i>pitch</i>).</p> <p>Se non c'è abbastanza tempo, puoi passare a una discussione di gruppo, utilizzando le domande seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quali scelte avete fatto che si adattano ai vostri fan? - Com'è stato prendere decisioni che rispecchiano le decisioni dei vostri fan? - Quale pensate sia stata la strategia migliore? - Cosa farete diversamente se poteste combinare tutti i fan?
<p>Esercizio aggiuntivo - Gioco dei dilemmi (10 min.)</p> <p>Per concludere, giocheremo a un gioco dei dilemmi. Assicurati di avere abbastanza spazio.</p> <p>Dai le istruzioni al gruppo: sinistra della linea=sì, destra della linea=no, sulla linea=non lo so.</p> <p>Annuncia i dilemmi uno alla volta e lascia che i partecipanti si spostino su <i>sì / non lo so / no</i>.</p> <p>Dilemmi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Abbiamo tenuto conto delle strategie dei nostri fan, ma non erano il nostro obiettivo principale.” - “Abbiamo scelto principalmente ciò che ci piaceva di più, non ciò che era importante per i nostri fan” - “La collaborazione è andata bene.” - “Ora vedo più chiaramente cosa posso fare personalmente per vivere in modo ecologico.” <p>Puoi aggiungere altri dilemmi a tua scelta. Per ogni dilemma, chiedi a qualche partecipante di</p>	

condividere il proprio punto di vista.